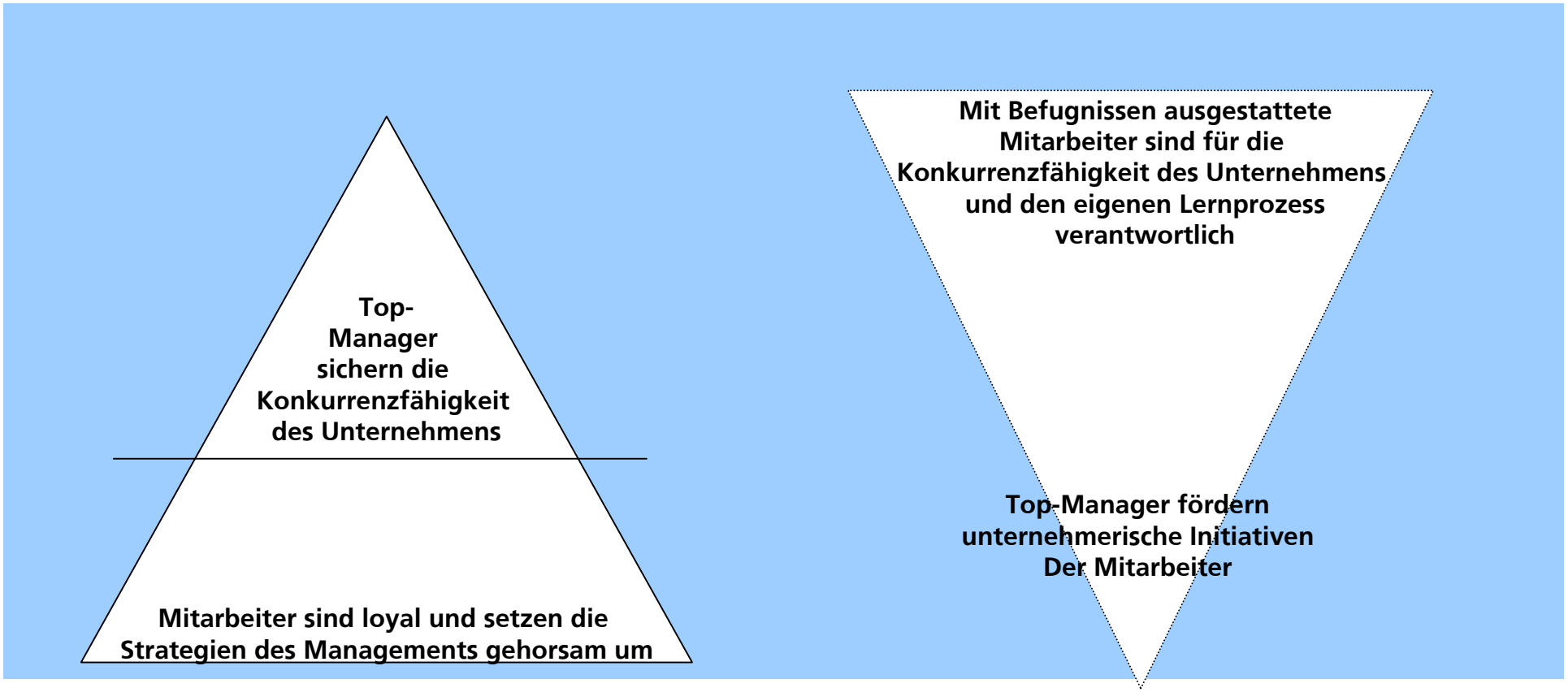
Institute for Authentic Leadership

Das individualisierte Unternehmen



Quelle: Bartlett & Goshal, Der Einzelne zählt, Hoffmann & Campe 2000